

KẾ HOẠCH

Về công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế năm 2017

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

Thực hiện Quyết định số 1672/QĐ-TTg ngày 26 tháng 8 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2017 và Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2017 ban hành kèm theo Quyết định số 1896/QĐ - BKHĐT ngày 26 tháng 12 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư - Trưởng ban Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương, Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương ban hành Kế hoạch công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế năm 2017 (viết gọn là Tổng điều tra) nhằm:

- Giúp các đơn vị điều tra và lực lượng tham gia Tổng điều tra nhận thức rõ mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra để tham gia nghiêm túc, tích cực vào cuộc Tổng điều tra;

- Khuyến khích các đối tượng cung cấp thông tin hưởng ứng, thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác theo yêu cầu; huy động toàn bộ lực lượng tham gia cuộc Tổng điều tra chủ động, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao góp phần quan trọng vào thành công của cuộc Tổng điều tra.

II. NỘI DUNG VÀ TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

Công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra bao gồm những nội dung sau:

- Mục đích, ý nghĩa của cuộc Tổng điều tra;
- Nội dung Tổng điều tra;
- Kế hoạch tiến hành Tổng điều tra;
- Trách nhiệm của các cấp, các ngành trong cuộc Tổng điều tra;
- Nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân trong cuộc Tổng điều tra.

2. Tài liệu tuyên truyền

Tài liệu tuyên truyền gồm có:

a) Tài liệu in

- Lời giới thiệu;
- Quyết định số 1672/QĐ-TTg, ngày 26 tháng 8 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2017;
- Quyết định số 1896/QĐ-BKHĐT ngày 26 tháng 12 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Trưởng ban Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương về việc ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2017;
- Hỏi, đáp về Tổng điều tra;
- Các bài đăng trên báo Trung ương, địa phương.
- Các bài trả lời phỏng vấn, bài viết của thành viên Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp.

b) Tài liệu nghe nhìn

Đĩa CD, trailer, phóng sự tuyên truyền về Tổng điều tra.

III. CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử của Trung ương, địa phương đăng tải các bản tin, phóng sự và quảng bá về Tổng điều tra.

Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (cấp xã, thôn/ấp/bản) để phát tin về các tài liệu hỏi – đáp, kế hoạch Tổng điều tra ở địa phương.

2. Cổ động

Sử dụng các hình thức cổ động khác nhau:

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thống kê về các hoạt động triển khai thực hiện Tổng điều tra; đồng thời mở chuyên mục riêng trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thống kê về Tổng điều tra;

- Xây dựng chuyên san, chuyên mục tuyên truyền Tổng điều tra;

- Tuyên truyền trên bảng LED của Cục Thống kê tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

- Dựng pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các nơi công cộng như trụ sở làm việc, trung tâm văn hoá, trung tâm thương mại, dịch vụ, đầu mối giao thông công cộng và trên các phương tiện giao thông,...

- Lô gô, thẻ điều tra viên, thẻ đội trưởng, thẻ giám sát viên và các phương tiện phục vụ Tổng điều tra;

- Cô đọng thông qua các đội tuyên truyền văn hoá lưu động và các hoạt động văn hoá thể thao;

- Tổ chức Lễ ra quân trên cả nước vào ngày 01/7/2017.

IV. NỘI DUNG LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung cần lưu ý trong tổ chức thực hiện

Trong quá trình thực hiện công tác tuyên truyền tại địa phương, Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp cần huy động được sự tham gia tích cực của toàn bộ hệ thống chính trị và tổ chức, hoạt động tuyên truyền phải phù hợp với đặc điểm kinh tế - xã hội của từng địa phương. Ngoài việc tuyên truyền bằng các phương tiện thông tin đại chúng như phát thanh, truyền hình, báo chí,... Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp cần làm tốt các nội dung sau:

- Chú trọng các hình thức tuyên truyền đơn giản, dễ tiến hành như tuyên truyền bằng pa-nô, áp phích, băng rôn, xe hoặc thuyền lưu động, họp cộng đồng,...

- Bố trí điều tra viên thích hợp phỏng vấn một số nhân vật quan trọng ở địa phương trong ngày điều tra đầu tiên. Tổ chức thành một sự kiện thể hiện trước công chúng (nếu có thể được).

- Vận động các đơn vị, tổ chức doanh nghiệp, các nhà chuyên môn nhằm tìm kiếm sự giúp đỡ mà họ có thể hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra. Một số tài liệu, hình thức tuyên truyền, Ban Chỉ đạo Tổng điều tra ở địa phương có thể đề nghị hỗ trợ là:

+ Dán quảng cáo tại các địa điểm quan trọng như trụ sở UBND, siêu thị, công doanh nghiệp,...

+ Căng băng rôn tuyên truyền tại những nơi dễ thấy và có nhiều người thường xuyên qua lại;

+ Phân phát các khẩu hiệu.

- Đề nghị lãnh đạo chủ chốt hoặc các nhà chuyên môn viết bài về cuộc Tổng điều tra.

- Sử dụng các đài truyền thanh công cộng.

- Phối hợp với các trường học khuyến khích học sinh, sinh viên tuyên truyền cho cuộc Tổng điều tra và trở thành lực lượng tình nguyện giúp đỡ các điều tra viên khi cần thiết.

- Liên hệ với các đoàn thể tổ chức xã hội, tôn giáo và các tổ chức phi chính phủ khác để tranh thủ sự trợ giúp của họ.

- Tổ Thường trực các cấp chuẩn bị tổ chức lễ ra quân ngày 01/7/2017 (Tổ thường trực giúp việc Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương chuẩn bị đề cương phát biểu trong lễ ra quân để sử dụng thống nhất trong cả nước. Các địa phương căn cứ đề cương và tình hình cụ thể tại địa phương chuẩn bị bài phát biểu cho lãnh đạo Ban Chỉ đạo tại địa phương).

2. Lô gô, khẩu hiệu, pa-nô, băng rôn, sử dụng trong Tổng điều tra

a) Sử dụng thống nhất trong cả nước lô gô, áp phích và nội dung khẩu hiệu, pa-nô, băng rôn trong Tổng điều tra:

- *Mẫu lô gô*



- *Mẫu khẩu hiệu*

TÍCH CỰC HƯỚNG ỨNG CUỘC TỔNG ĐIỀU TRA
KINH TẾ NĂM 2017 LÀ GÓP PHẦN XÂY DỰNG KẾ
HOẠCH, CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI
CỦA ĐỊA PHƯƠNG VÀ CẢ NƯỚC

CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, TRUNG THỰC CHO
ĐIỀU TRA VIÊN LÀ TRÁCH NHIỆM, NGHĨA VỤ VÀ
QUYỀN LỢI CỦA DOANH NGHIỆP, HỘ SẢN XUẤT
KINH DOANH, CƠ QUAN, ĐOÀN THỂ, ĐƠN VỊ
SỰ NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN

Mẫu Logo và khẩu hiệu truy cập vào trang thông tin Tổng điều tra kinh tế năm 2017, địa chỉ: <http://www.gso.gov.vn/ItemPreview.aspx?ItemID=18265>

- Nội dung pa-nô, áp phích, băng rôn:

Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chủ động thiết kế mẫu, nội dung tuyên truyền trên pa-nô, áp phích, băng rôn,...phù hợp với nội dung của Tổng điều tra và kinh phí tuyên truyền của địa phương.

b) Tùy theo điều kiện cụ thể ở mỗi địa phương, có thể chọn một trong số nội dung trên để làm khẩu hiệu hoặc làm pa-nô, băng rôn,... Trên pa-nô, khẩu hiệu, có lô gô về Tổng điều tra và phải thực hiện đúng các quy định của Nhà nước về quảng cáo và về bảo đảm an toàn giao thông.

V. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH

Công tác tuyên truyền được thực hiện trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra và có chiến dịch tuyên truyền tập trung vào thời gian từ 20/3 đến 15/4/2017 và 25/6 đến 15/7/2017.

1. Ở Trung ương

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Trước thời điểm Tổng điều tra một tuần tập trung cao điểm cho tuyên truyền trên các cơ quan thông tấn, báo chí lớn như: Đài truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam; Vietnamnet, Vnexpress, Báo Nhân dân, Báo Lao động,... thực hiện phóng sự, cập nhật tin tức về tình hình triển khai Tổng điều tra ở Trung ương và địa phương; Trả lời phỏng vấn của lãnh đạo Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương năm 2017.

- Phát hành và gửi tới Ban Chỉ đạo các cấp cuốn “Chuyên san về Tổng điều tra kinh tế năm 2017”.

b) Tổ chức họp báo

- Họp báo công bố kết quả sơ bộ Tổng điều tra vào tháng 12 năm 2017.

- Họp báo công bố kết quả chính thức Tổng điều tra vào tháng 9 năm 2018.

c) Biên soạn, sản xuất các tài liệu tuyên truyền

(i) Các tài liệu in

- Hỏi và Đáp về Tổng điều tra;

- Chuyên san của Tạp chí Con số và Sự kiện về Tổng điều tra.

(ii) *Tài liệu nghe nhìn*: Phóng sự, trailer về Tổng điều tra phát trên VTV1, VTV3 và đài truyền hình địa phương.

(iii) *Tài liệu cổ động*: Lô gô, khẩu hiệu,...

2. Ở địa phương

a) Cấp tỉnh

(i) *Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng*;

- Từ tháng 02/2017: Đăng tải các bài viết về công tác chuẩn bị Tổng điều tra của Trung ương và địa phương.

- Tiến hành chiến dịch tuyên truyền Tổng điều tra chia làm hai đợt (Đợt một từ 20/3 đến 15/4/2017, đợt hai từ 15/6 đến 15/7/2017), theo đó thường xuyên tuyên truyền, quảng bá trên Đài Phát thanh và Truyền hình cấp tỉnh về cuộc Tổng điều tra cũng như công tác chuẩn bị và tiến độ thực hiện cuộc Tổng điều tra của địa phương.

Một tuần trước thời điểm Tổng điều tra thực hiện cao điểm của công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát sóng từ hai đến ba lần trên Đài Phát thanh và Truyền hình về mục đích, ý nghĩa, nội dung, nghĩa vụ của các tổ chức và công dân trong cuộc Tổng điều tra và kế hoạch tiến hành Tổng điều tra.

(ii) *Báo cáo tiến độ cuộc Tổng điều tra trong các cuộc họp giao ban của lãnh đạo địa phương*;

(iii) *Biên soạn, sản xuất và phân phối các tài liệu tuyên truyền*.

- Xây dựng các nội dung tuyên truyền để đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Nhân bản (nếu có) kịp thời phân phối tài liệu tuyên truyền do Trung ương chuyển về cho các Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện.

b) Cấp huyện

(i) *Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng*;

- Tiến hành chiến dịch tuyên truyền Tổng điều tra (Đợt một từ 20/3 đến 15/4/2017, đợt hai từ 25/06 đến 15/7/2017), theo đó thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về cuộc Tổng điều tra, công tác chuẩn bị và tiến độ thực hiện cuộc Tổng điều tra của địa phương.

- Một tuần trước thời điểm Tổng điều tra, tiến hành cao điểm công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát hai đến ba lần trên Đài Truyền hình và

Phát thanh cấp huyện về mục đích, ý nghĩa, nội dung, kế hoạch tiến hành Tổng điều tra, nghĩa vụ của các tổ chức và cá nhân trong cuộc Tổng điều tra.

(ii) Báo cáo tiến độ Tổng điều tra trong các buổi giao ban của lãnh đạo địa phương;

(iii) Kiểm tra, đôn đốc cấp xã triển khai công tác tuyên truyền;

(iv) Kịp thời phân phối đĩa CD và tài liệu tuyên truyền do Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp tỉnh chuyển về cho Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã.

c) Cấp xã

(i) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Trong thời gian (Đợt một từ 20/3 đến 15/4/2017, đợt hai từ 15/6 đến 15/7/2017): Tiến hành cao điểm công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát hai đến ba lần trên Đài Truyền thanh về mục đích ý nghĩa, kế hoạch tiến hành Tổng điều tra của cấp xã, nghĩa vụ của các tổ chức và công dân trong cuộc Tổng điều tra; dán khẩu hiệu, áp phích, băng rôn tại các điểm công cộng và trên các trục đường giao thông chính.

(ii) Báo cáo tiến độ cuộc Tổng điều tra và trong các buổi giao ban của lãnh đạo cấp xã.

(iii) Tuyên truyền bằng pa - nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương

a) Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thiết kế, sản xuất các tài liệu tuyên truyền và giám sát đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra.

b) Tổ thường trực giúp việc Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương chịu trách nhiệm phối hợp với Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê, Tạp chí Con số và Sự kiện, Nhà xuất bản Thống kê và các đơn vị có liên quan chuẩn bị nội dung, hình thức, biên soạn các tài liệu; phối hợp với các cơ quan Trung ương, địa phương triển khai công tác tuyên truyền; giám sát và đánh giá kết quả của công tác tuyên truyền.

c) Đề nghị Bộ Nội vụ có văn bản chỉ đạo cơ quan hành chính, Ban Tôn giáo các cấp phối hợp với Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp tuyên truyền để các tổ chức, chức sắc tôn giáo tạo điều kiện để điều tra viên thống kê thực hiện thu thập thông tin quy định trong Phương án Tổng điều tra.

2. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp tỉnh và cấp huyện

a) Căn cứ Kế hoạch này và hướng dẫn về công tác tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp trên, tình hình, đặc điểm cụ thể của địa phương để xây dựng kế hoạch về công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương.

b) Phân công cơ quan, đơn vị đầu mối để điều phối và tổ chức thực hiện, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra tại địa phương.

c) Phối hợp với các ngành triển khai, giám sát, đánh giá kết quả công tác tuyên truyền ở địa phương.

3. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã (cấp trực tiếp thực hiện công tác tuyên truyền cho Tổng điều tra tại cơ sở)

a) Căn cứ Kế hoạch này và hướng dẫn về công tác tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp trên, tình hình, đặc điểm cụ thể của địa phương để triển khai thực hiện công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương cho phù hợp.

b) Huy động có hiệu quả nguồn lực của các ngành tham gia vào công tác tuyên truyền, nhất là ngành văn hoá thông tin và Ban Mặt trận các cấp, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên từng địa bàn. /

Nơi nhận:

- Bộ trưởng Trưởng ban Ban Chỉ đạo (để b/c);
- Thành viên BCĐTU;
- Trưởng ban Ban Chỉ đạo TĐT cấp tỉnh;
- Thành viên Tổ thường trực BCĐTU;
- Lãnh đạo Tổng cục Thống kê;
- Cục Thống kê tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Vụ PCTT;
- Lưu: VT, TTT.

KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



TỔNG CỤC TRƯỞNG
TỔNG CỤC THỐNG KÊ
Nguyễn Bích Lâm